

1.	Название специализированного модуля (дисциплины) по выбору студента	<b>Социология общественного мнения</b>
2.	Курс обучения	2-4
3.	Семестр обучения	3-7
4.	Количество кредитов	2
5.	Ф.И.О. лектора	Титаренко Лариса Григорьевна доктор социологических наук, профессор кафедры социологии ФФСН
6.	Цели специализированного модуля по выбору студента	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ознакомить студентов с классическими и современными теориями общественного мнения</li> <li>- дать понятие об объекте и предмете общественного мнения;</li> <li>-раскрыть категориальный аппарат;</li> <li>-описать методологию и методику его изучения;</li> <li>-познакомить с опытом использования общественного мнения в практике социального управления разных государств и эпох.</li> </ul>
7.	Пререквизиты	Интегрированный модуль «Экономика»
8.	Содержание специализированного модуля по выбору студента	<p>Ч1. Теоретико-методологические вопросы изучения общественного мнения</p> <p>Социология общественного мнения: предмет и методология исследования</p> <p>История и этапы становления и развития социологии общественного мнения</p> <p>Динамика общественного мнения</p> <p>Социология общественного мнения и общество</p> <p>Ч.2.Прикладные аспекты изучения общественного мнения</p> <p>Методика изучения общественного мнения</p> <p>Практика изучения общественного мнения</p>
9.	Рекомендуемая литература	<p><i>Титаренко Л.Г.</i> Социология общественного мнения: курс лекций – 2.е изд., дополн. – Минск: «Асар», 2013. – 256 с.</p> <p><i>Бурдые П.</i> Социология политики. – М., 1993.</p> <p><i>Гавра Д.П.</i> Общественное мнение как социологическая категория и как социальный институт. СПб., 1995.</p> <p><i>Горшков М.К.</i> Российское общество в условиях трансформации: мифы и реальность (1992-2002). М., 2003.</p> <p>Десять лет социологических наблюдений. М., 2003.</p> <p><i>Лебон Г.</i> Психология народов и масс. СПб., 1995.</p> <p><i>Некрашевич Е.Н.</i> Становление белорусского общественного мнения как института гражданского общества // Гуманитарно-экономический вестник. 2002.</p>

		<p>№ 3.</p> <p><i>Нозль-Нойман Э. , Т.Петерсен.</i> Все, но не каждый... Введение в методы демоскопии. М., 2007.</p> <p><i>Петровская М.М.</i> США: политика сквозь призму опросов. М., 2000.</p> <p><i>Пищумен Н.П., Леванов В.И.</i> Общественное мнение и рынок. М., 1992.</p> <p><i>Ротман Д.Г.</i> Политическое поле изменяющегося государства: структура, особенности функционирования и возможности социологического изучения // Социология. 2004. № 4.</p> <p><i>Сурмин Ю.П.</i> Теория общественного мнения. Киев, 1999.</p> <p><i>Тард Г.</i> Общественное мнение и толпа. М., 1905.</p> <p><i>Титаренко Л.Г.</i> Социология общественного мнения. Минск: БГУ, 2011.</p>
10.	Методы преподавания	лекции семинары УСР
11.	Язык обучения	русский
12.	Условия (требования)	-самостоятельный анализ проблемы и данных социологических исследований